

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2008/2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA PT. UTAMA GRANITINDO MANDIRI

0800768272 Eddy Liady
0800777163 Johan
0900812034 Harry Putra Fajar
Kelas : 08MAM

Abstrak

PT. Utama Granitindo Mandiri adalah perusahaan berbadan hukum yang yang didirikan di Jakarta pada tanggal 14 September 1994 oleh Bapak Lius Kurniawan selaku pemilik perusahaan. PT. Utama Granitindo Mandiri adalah sebuah perusahaan yang mensupply marmer – granit lokal maupun import dan menyediakan jasa instalasi pemasangan marmer – granit. Adapun tujuan penulisan ini adalah untuk menganalisis proses, kebutuhan informasi, permasalahan yang berhubungan dengan *marketing* pada PT. Utama Granitindo Mandiri. Dalam melakukan analisis ini, penulis menggunakan 3 (Tiga) metodologi penelitian, yaitu studi pustaka, metode analisis dan metode perancangan. Metode analisis meliputi wawancara, *Questioner* dan survei, serta 3 (tiga) tahap awal dari 7 (tujuh) tahap

pembangunan *internet marketing*. Sedangkan metode perancangan meliputi 4 (empat) tahap akhir dari 7 (tujuh) tahap pembangunan *internet marketing*. *Internet Marketing* itu sendiri adalah proses membangun dan memelihara hubungan dengan pelanggan melalui kegiatan *online* untuk memfasilitasi pertukaran ide, barang, dan jasa yang dapat memuaskan tujuan dari kedua belah pihak. Penerapan *e-marketing* di PT. Utama Granitindo Mandiri dimaksudkan untuk mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang Perusahaan, menjangkau area pemasaran yang lebih luas serta menarik minat pelanggan terhadap *brand image*, jasa dan produk yang ditawarkan Perusahaan. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis dan perancangan *e-marketing* pada perusahaan adalah dengan adanya *e-marketing* dapat membantu strategi pemasaran dalam menyebarkan informasi mengenai PT. Utama Granitindo Mandiri secara luas serta dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan, dengan cara memberikan informasi yang lengkap melalui fitur – fitur *online* yang ditawarkan yang tentunya dapat memberikan keuntungan bagi PT. Utama Granitindo Mandiri.

Kata Kunci

Analisis , Perancangan , *internet* , *marketing* , *E-marketing*